

Директору ООО «Компания Четвёртый Рим»  
Логинову Дмитрию Анатольевичу

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Выражаем искреннюю благодарность агентству «Четвёртый Рим» за проведённый аудит маркетинговых каналов и сайта компании, а также за разработку рекомендаций по продвижению нашего продукта.

Перед нами стояла конкретная задача: затраты на маркетинг приближались к 20% от оборота при нашем внутреннем ориентире в 10–15%, а трафик на сайт не конвертировался в покупки так, как мы ожидали. Нам нужен был внешний взгляд — профессиональный и честный.

Специалисты агентства «Четвёртый Рим» подошли к работе основательно: детально изучили наш продукт, глубоко разобрали рекламные кампании и провели полноценный аудит сайта. Отдельно хотим отметить качество подготовленных документов — анализ целевой аудитории, аудит сайта и разбор рекламных кампаний оформлены чётко и структурировано, что позволило нам сразу приступить к внедрению рекомендаций и использовать эти материалы как рабочие инструменты в дальнейшей работе.

Результаты не заставили себя ждать. Уже через месяц после начала внедрения рекомендаций мы зафиксировали следующие показатели:

- Время, проведённое пользователями на сайте, выросло в 2 раза
- Процент отказов сократился на 50%
- Процент корзин вырос на 50%
- Органический трафик вырос в 2 раза и продолжает расти
- Переходы на маркетплейсы, где представлен наш продукт: Ozon — 4,4%, Wildberries — 3,5%, Apteka.ru — 2,2%
- Экономия на контекстной рекламе составила 1 000 000 рублей за месяц

Мы довольны результатами сотрудничества и рекомендуем агентство «Четвёртый Рим» как профессиональную команду, способную глубоко погрузиться в специфику бизнеса клиента и дать рекомендации, которые реально работают.

Генеральный директор



А.А.Андреев

Дата «08» июня 2026 г.

